



PROGRAM PENGEMBANGAN PUSAT KARIR & TRACER STUDY



Hibah PKTS 2015



Profil Perguruan Tinggi



Latar Belakang & Tujuan



Pelaksanaan Kegiatan



Hasil Kegiatan



Tindak Lanjut

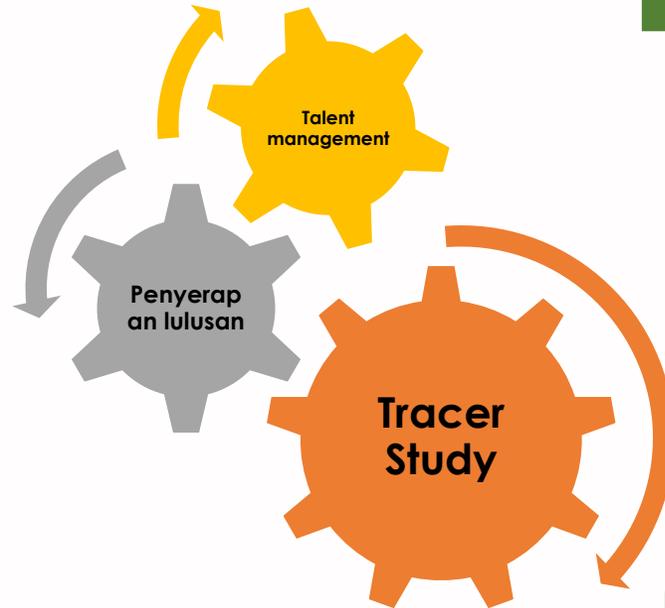
Profil Perguruan Tinggi



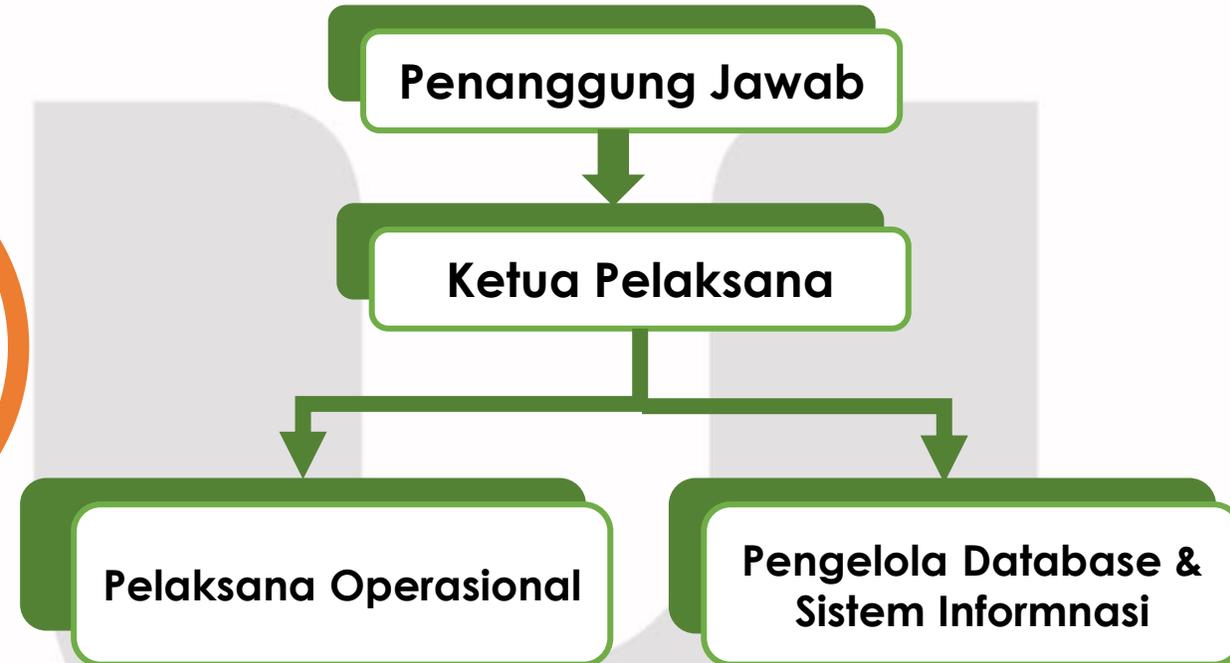
Berdiri pada tanggal 14 Agustus 2013



Struktur Organisasi Pengelola Tracer Study



Struktur Organisasi Pelaksana Hibah PKTS



Latar Belakang & Tujuan Kegiatan

Gambaran target responden

Lulusan tahun 2013 sebanyak 3087 orang

Kebutuhan terhadap data tracer study

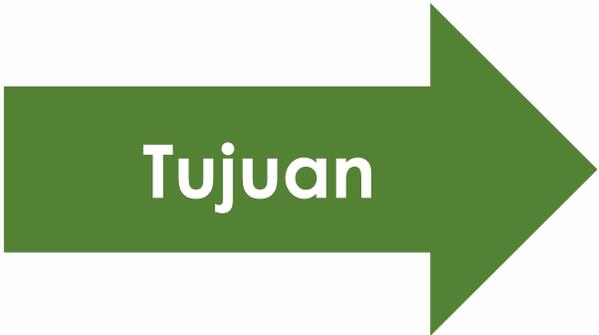
1. Mengetahui : waktu tunggu, kompetensi lulusan, transisi ke dunia kerja
2. Untuk data akreditasi Program studi
3. Perbaikan kurikulum dan proses pembelajaran

Situasi pelaksanaan tracer study di Telkom University

- 2013 → dilaksanakan masing-masing institusi, kuesioner belum seragam, responden 34%
- 2014 → dilaksanakan oleh CDC, kuesioner seragam, responden 34%

Mendapatkan bimbingan, arahan dan bantuan dana untuk meningkatkan jumlah responden dan hasil yang maksimal

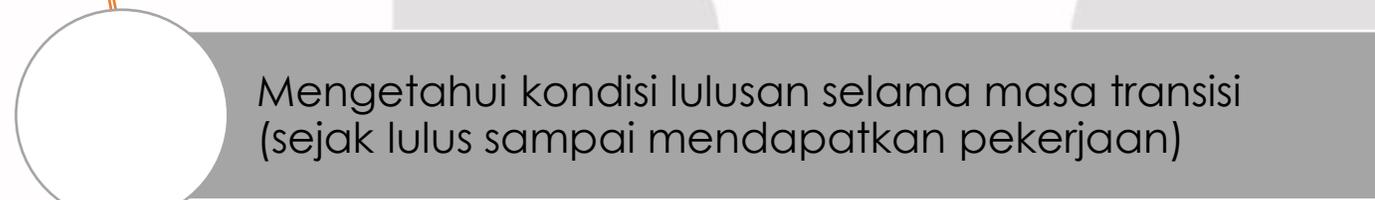
Tujuan Kegiatan



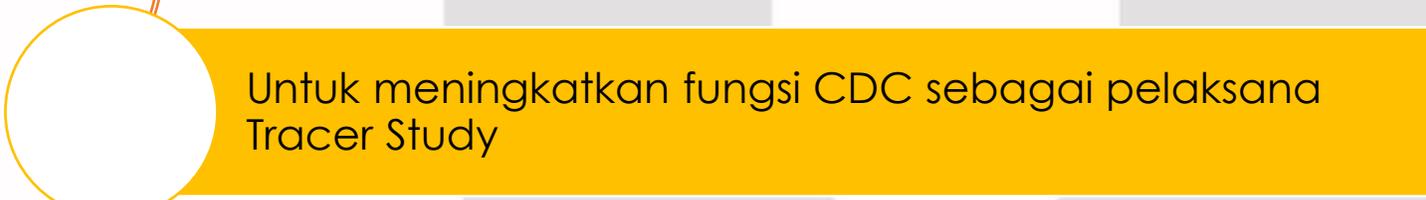
Tujuan



Mengevaluasi proses belajar dan kontribusi University



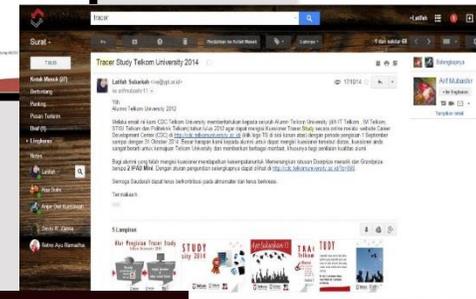
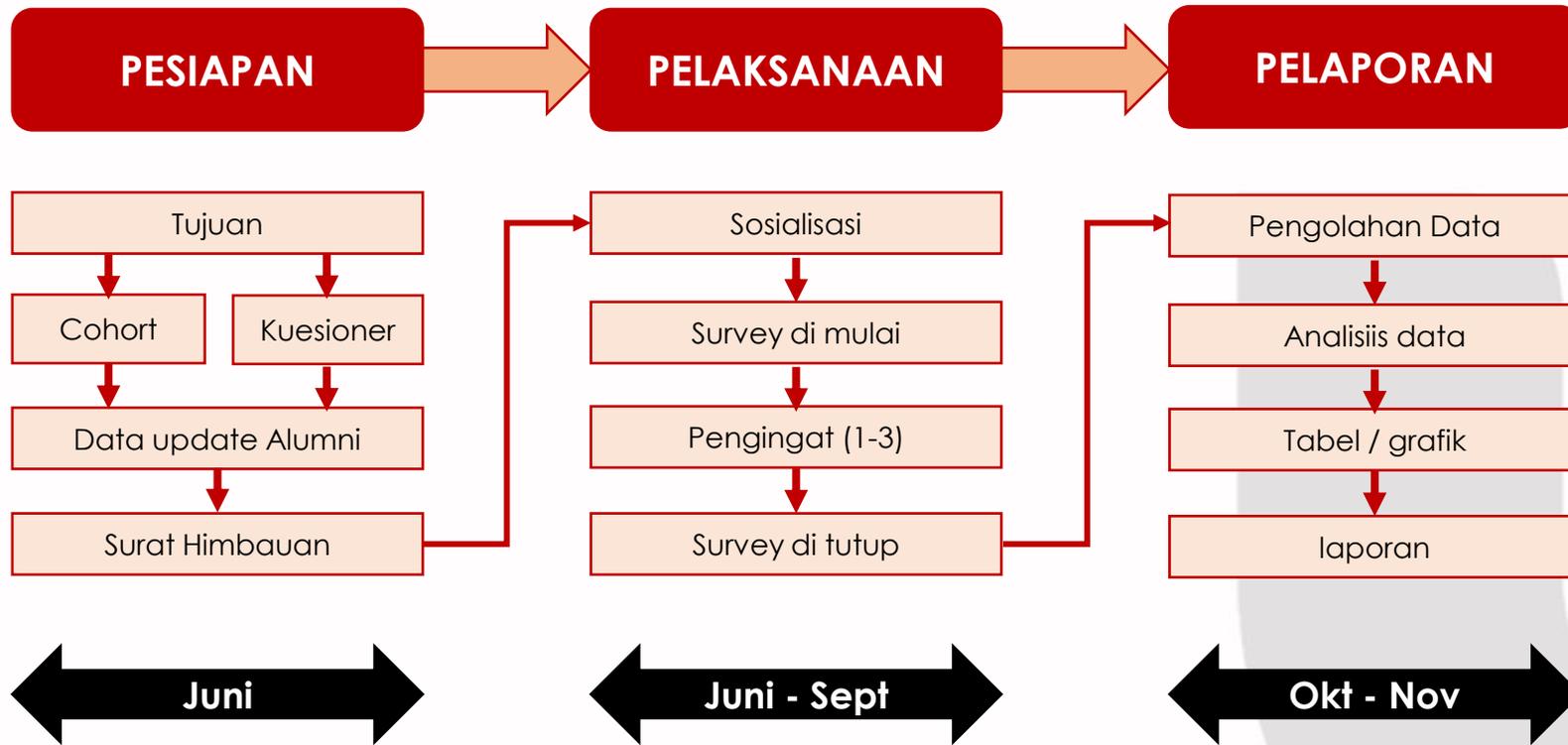
Mengetahui kondisi lulusan selama masa transisi
(sejak lulus sampai mendapatkan pekerjaan)



Untuk meningkatkan fungsi CDC sebagai pelaksana
Tracer Study

Pelaksanaan Kegiatan

Langkah Pelaksanaan Kegiatan



Sosialisasi

-  Media Online
-  Ketua Program Studi
-  Dosen Wali & Pembimbing
-  Alumni Gathering

Reminder

-  Email Blast
-  SMS Gateway
-  Telephone

Doorprize

-  4 periode
Jun - Jul - Aug - Sep
-  LED TV, Smartphone, Active Speaker, Vouchers

Ayo Sukseskan !!

TRACER STUDY

TELKOM UNIVERSITY 2015

- Alumni Telkom University d/ta IT Telkom IM Telkom STISI Telkom Politeknik Telkom
- Jenjang D3, S1 dan S2
- Lulusan Tahun 2013

CP : IVE 0822 1688 6062 | ANJAR 0823 2094 4232

Dapatkan Doorprize Menarik



TUJUAN

TRACER STUDY TELKOM UNIVERSITY 2015

Studi Penelusuran Alumni (Tracer Study) dilakukan untuk mengetahui masa transisi dari dunia kampus menuju dunia kerja dan untuk mendapatkan masukan bagi perbaikan sistem pendidikan Telkom University (Tel-U). Hasil dari survey ini akan menjadi data yang sangat berharga bagi Tel-U yang akan diperlukan bagi berbagai kebutuhan pengembangan dan kemajuan kampus Tel-U. Oleh karenanya, kami mohon kesediaan para alumni Tel-U yang terhormat untuk bekerjasama dalam mengisi kuesioner Tracer Study ini

Kuesioner Tracer Study yang digunakan di Tel-U terdiri dari 37 pertanyaan dengan 26 pertanyaan utama, 7 pertanyaan untuk informasi perusahaan tempat bekerja dan 4 pertanyaan terakhir berupa saran-saran untuk perbaikan program studi dan Telkom University.

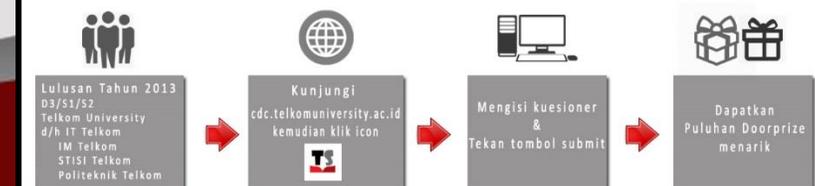
DOORPRIZE TRACER STUDY Telkom University 2015

- 1 TV LED 1 SMARTPHONE
- 2 SPEAKER AKTIF
- 3 VOUCHER 500.000
- 15 VOUCHER 200.000

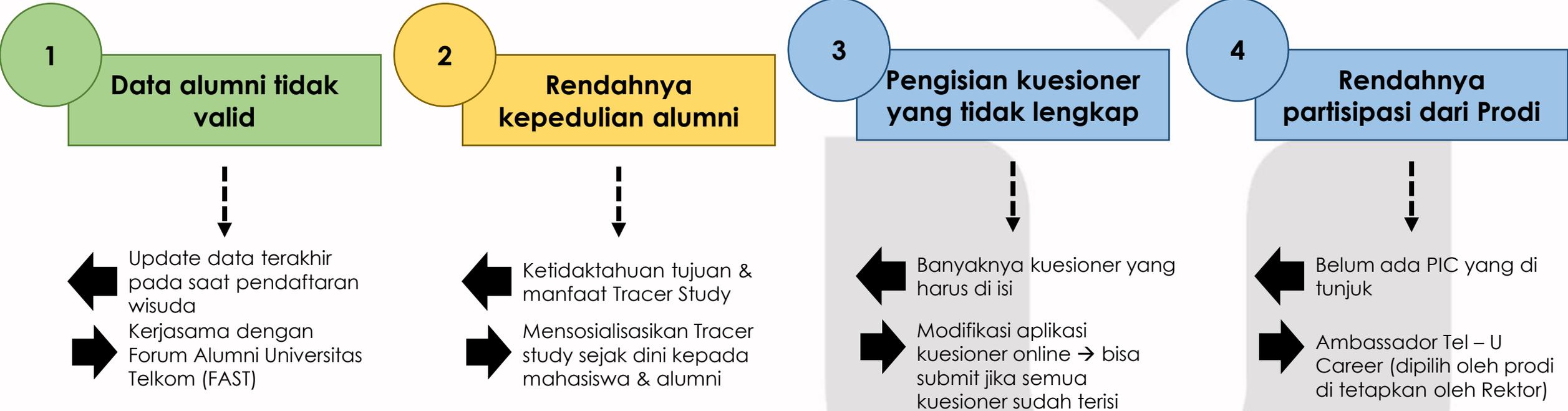


Info lengkap aturan pengundian doorprize kunjungi cdc.telkomuniversity.ac.id

Alur Pengisian Tracer Study Telkom University 2015



Kendala Yang Dihadapi



Hasil Kegiatan

Response Rate



Target Population (a) = 3078
Tidak dapat dihubungi (b) = 1514



Target Survey (c) = (a - b)
3087 - 1514 = 1573



Responden (d) = 1324



Gross Response Rate $((d/a) \cdot 100)$
 $(1324 / 3087) \cdot 100 = \mathbf{43\%}$



Net Response Rate $((d/c) \cdot 100)$
 $(1324 / 1573) \cdot 100 = \mathbf{83\%}$



Completion Rate (d) = 1324

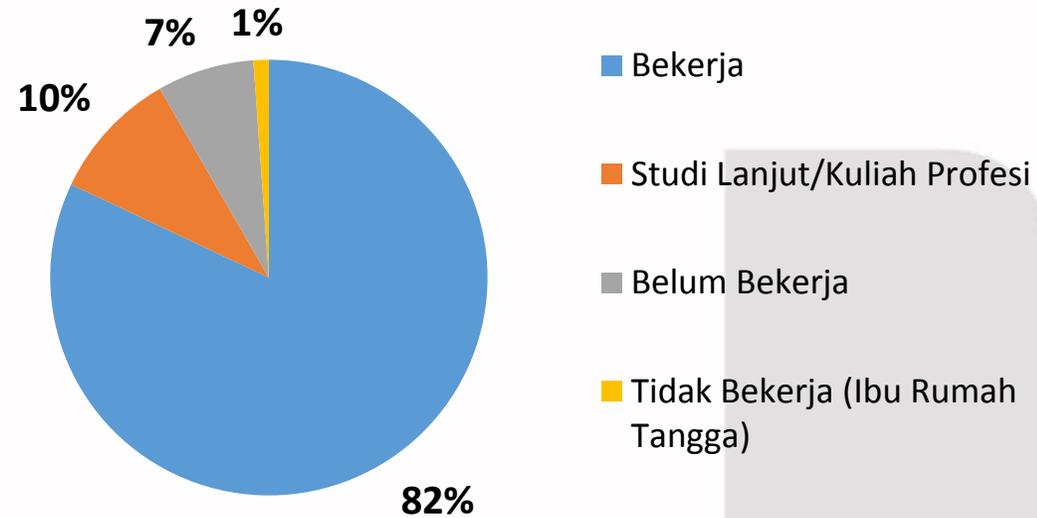
PRODI	a	c	D
S1 Teknik Elektro	95	60	44
S1 Teknik Telekomunikasi	315	95	79
S1 Teknik Fisika	7	6	5
S1 Sistem Komputer	75	50	43
S2 Elektro Komunikasi	10	5	4
S1 Teknik Industri	265	141	99
S1 Sistem Informasi	115	80	76
S1 Teknik Informatika	293	185	181
S1 Ilmu Komputasi	19	10	7
S2 Teknik Informatika	13	10	7
S1 Manajemen Bisnis	390	190	175
S1 Akuntansi	180	107	86
S2 Manajemen	27	16	12
S1 Ilmu Komunikasi	160	82	58
S1 Administrasi Bisnis	102	30	22
S1 Kriya Tekstil dan Mode	10	6	5
S1 Desain Interior	1	1	1
S1 Desain Produk	-	-	-
S1 Seni Rupa Murni	-	-	-
S1 Desain Komunikasi Visual	95	45	37
D3 Teknik Komputer	292	150	140
D3 Manajemen Pemasaran	48	16	11
D3 Perhotelan	-	-	-
D3 Manajemen Informatika	331	131	124
D3 Komputerisasi Akuntansi	105	73	41
D3 Teknik Telekomunikasi	79	44	32
D3 Teknik Informatika	60	40	35

3087

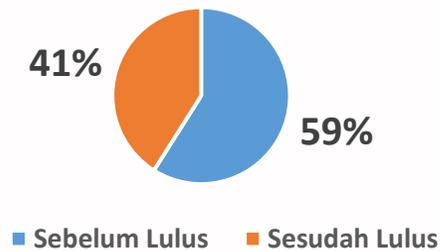
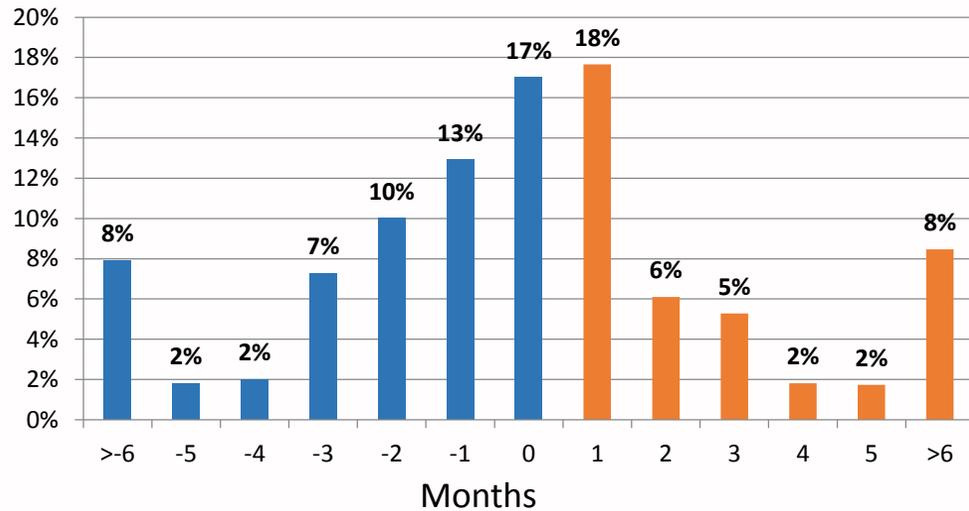
1573

1324

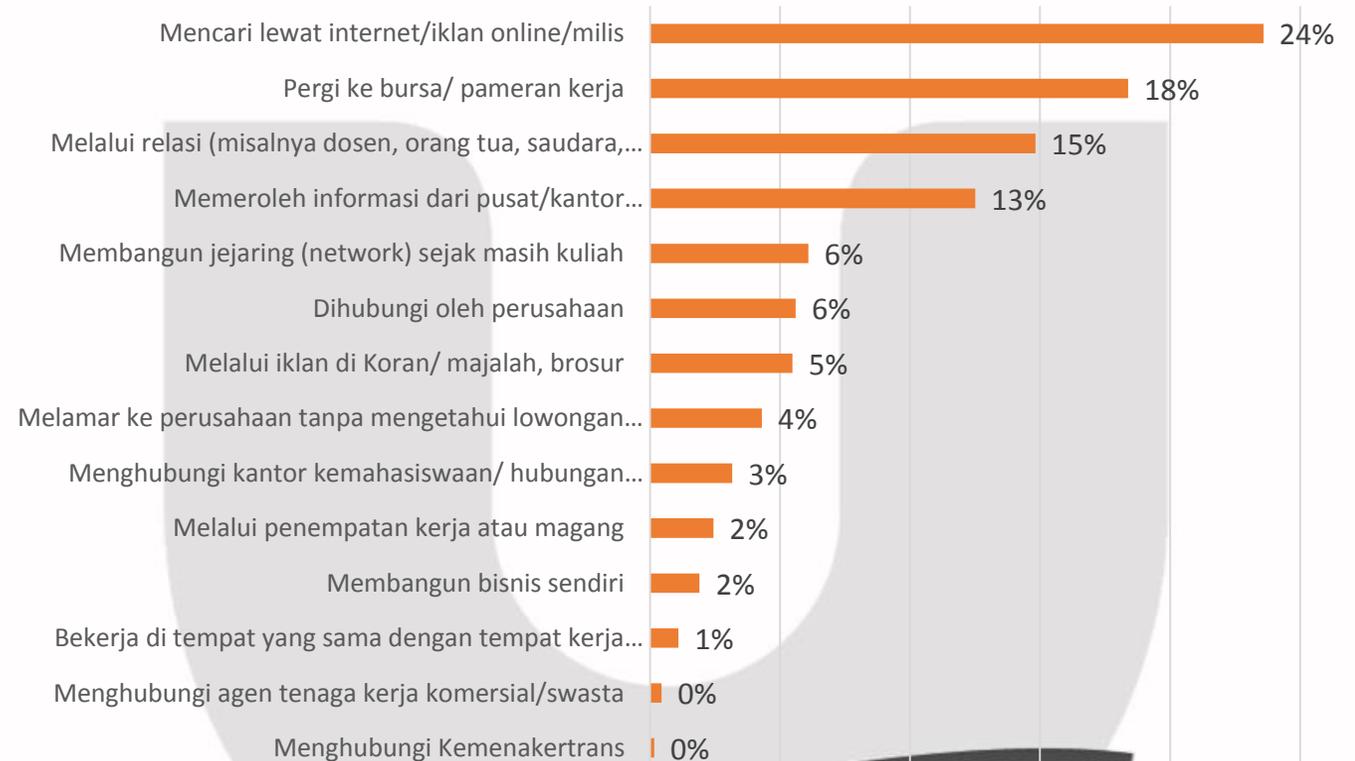
Kondisi Alumni Saat ini



Masa Mencari Pekerjaan



Cara Mencari Pekerjaan



Masa Tunggu (median)

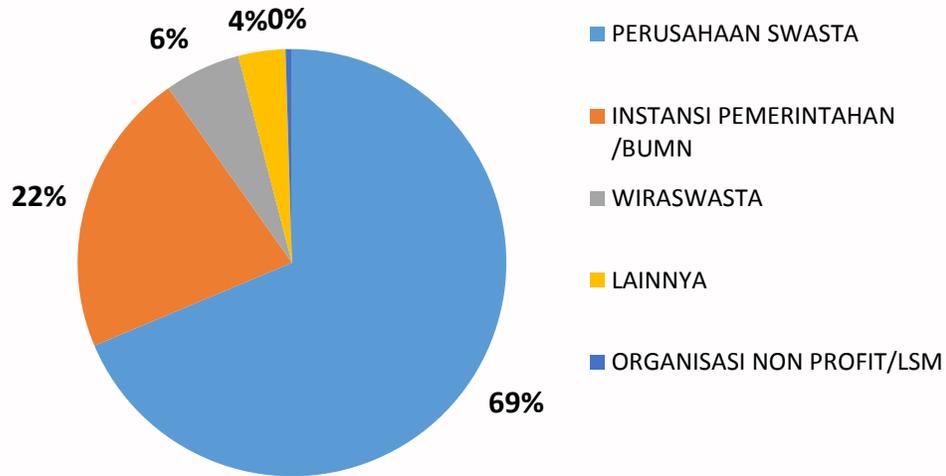


	2 Bulan
 S2	- 2 Bulan
 S1	3 Bulan
 D3	1 Bulan

PRODI
D3 Manajemen Pemasaran
S1 Desain Interior
S1 Desain Produk
S1 Seni Rupa Murni
D3 Perhotelan
S1 Teknik Fisika
S1 Teknik Elektro
S1 Teknik Telekomunikasi
S1 Teknik Industri
S1 Sistem Informasi
S1 Ilmu Komputasi
S1 Manajemen
S1 Akuntansi
S2 Manajemen
S1 Ilmu Komunikasi
S1 Administrasi Bisnis
S1 Desain Komunikasi Visual
S1 Sistem Komputer
S1 Teknik Informatika
S1 Kriya Tekstil dan Mode
D3 Teknik Komputer
D3 Komputerisasi Akuntansi
D3 Teknik Telekomunikasi
D3 Teknik Informatika
D3 Manajemen Informatika
S2 Elektro Telekomunikasi
S2 Teknik Informatika

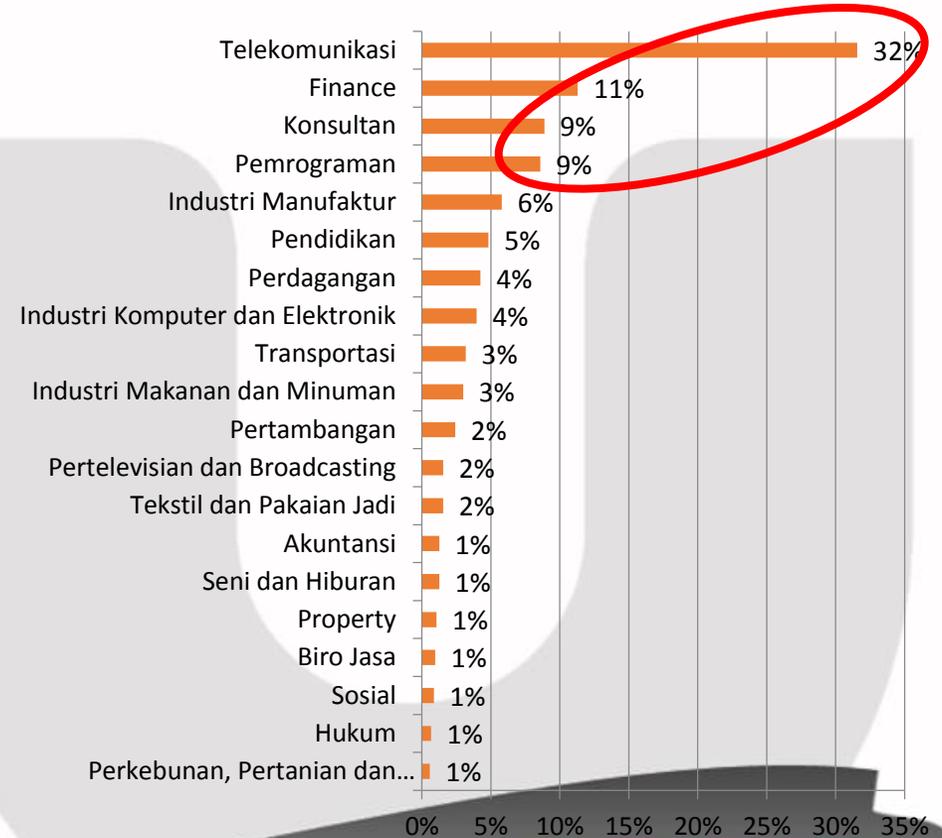
WAKTU
5
-
-
-
-
4
3
3
3
3
3
3
3
3
3
3
3
3
3
3
3
2
2
1
1
1
1
1
1
0
-2
-4

Jenis Perusahaan

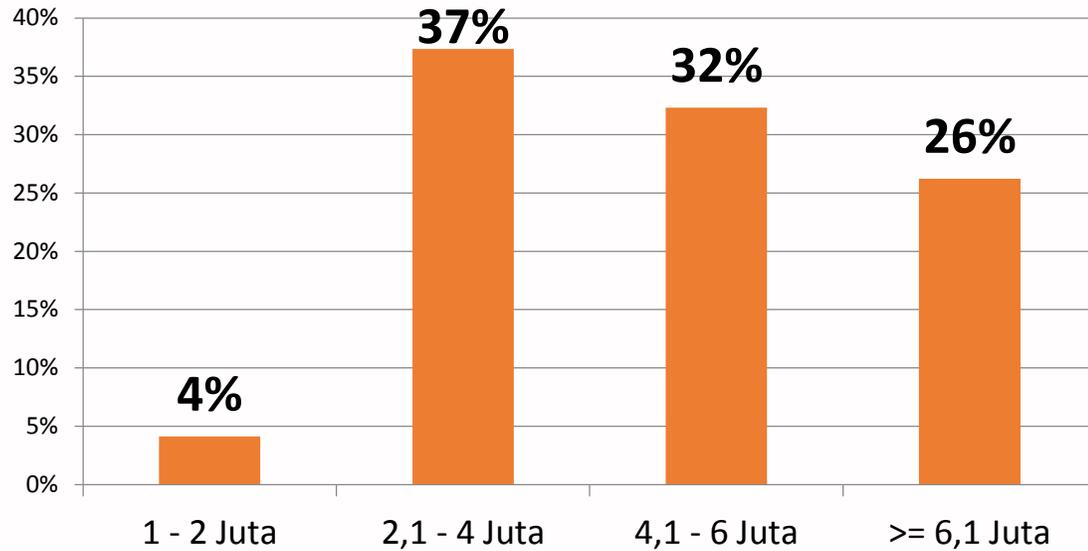


69% alumni bekerja di perusahaan swasta

Bidang Perusahaan



Penghasilan

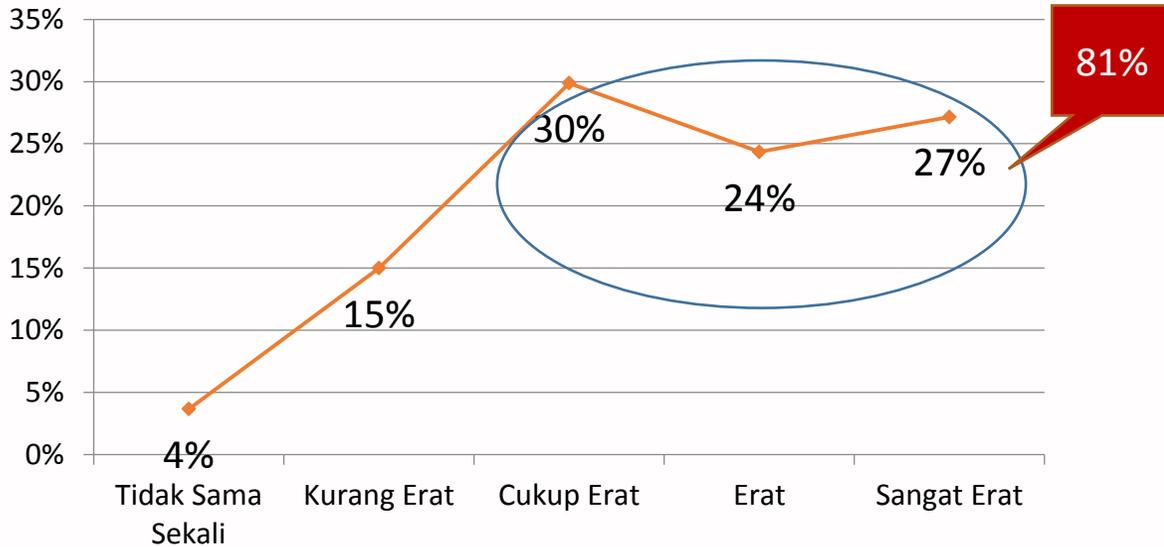


Prosentase penghasilan tertinggi sebesar 37% yaitu sebesar 2,1 – 4 juta Rupiah



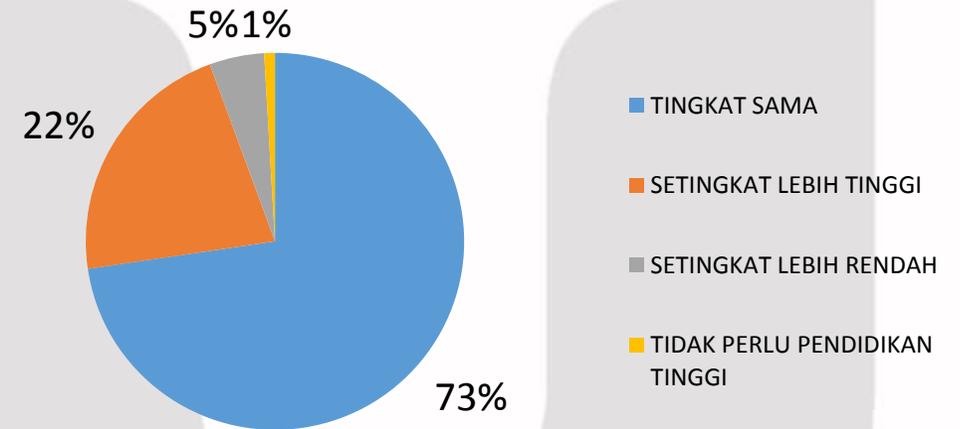
Keeratan & Kesesuaian Dengan Pekerjaan

Keeratan Program Study



Prosentase keeratan program studi dengan pekerjaan sebesar 81%.

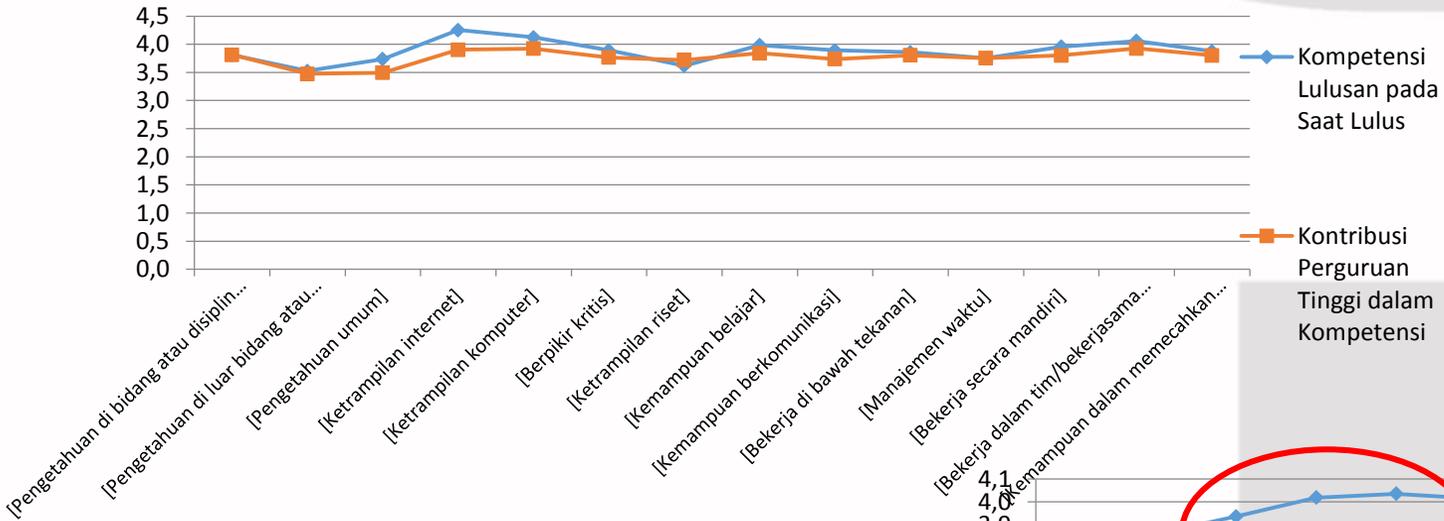
Kesesuaian Tingkat Pendidikan



Kesesuaian tingkat pendidikan dengan pekerjaan, paling tinggi pada **tingkat yang sama** yaitu sebesar 73%

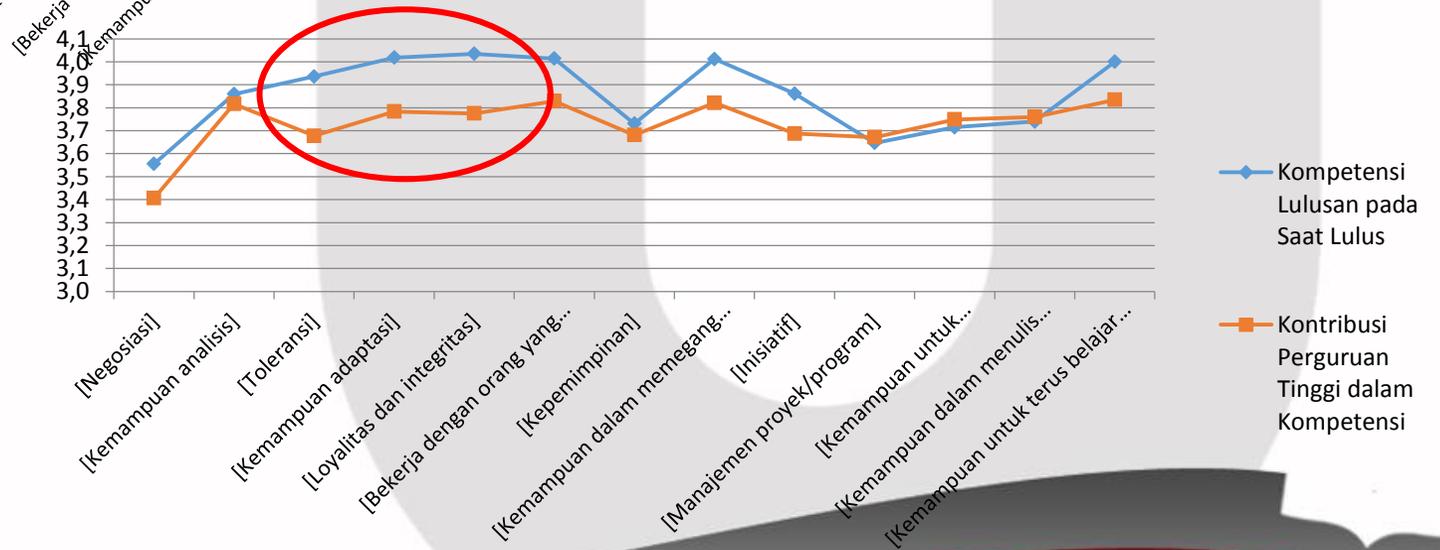


Kompetensi Lulusan Vs Kontribusi Perguruan Tinggi



Nilai perbedaan tingkat tertinggi antara kontribusi perguruan tinggi dan kompetensi lulusan ada pada :

1. Toleransi
2. Kemampuan adaptasi
3. Loyalitas dan intergritas.



Tindak Lanjut

Tindak Lanjut

Penyusunan laporan program hibah Pusat Karir & Tracer Study

Sosialisasi hasil *Tracer Study* kepada Prodi dan Unit terkait

Pengembangan pada program pusat karir lainnya

Networking dengan alumni

Terimakasih